

COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.

- Muchos compradores y vendedores.

* Productos diferenciados.

- Sin barreras (β^{a} largo plazo = Φ).

- Empresas con poder limitado.

$$IM - CM$$

Monopolio.

Una empresa que es el "único proveedor"

- Controla la oferta de un bien o servicio.

- Empresa controla el precio.

Factores de "Poder" (Monopolio)

- Escala de producción
- Escala de distribución
- Escala de comercialización

Factores de "Poder" (Monopolio)

- Escala de producción
- Escala de distribución
- Escala de comercialización

$$IM = CM$$

Bajo Producción y P > CM